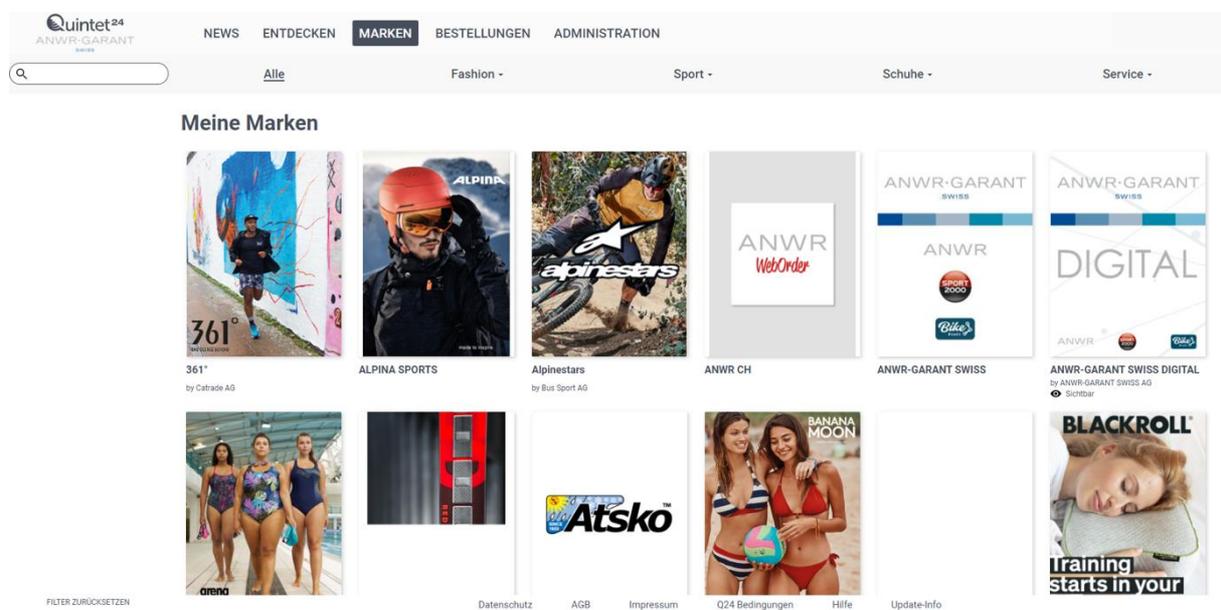


Professionelle Unterstützung für den Verkaufserfolg

Neues Lieferantenportal – Marken digital erlebbar machen

Das neue, intelligente Lieferantenportal der ANWR-GARANT SWISS AG verbindet Einkäufer und Lieferanten, Handel und Hersteller miteinander. Es ermöglicht den Lieferanten, die Angebote und Botschaften für die Fachhändler so zu platzieren, dass ihre Marken erlebbar gemacht werden und Informationen einfacher verfügbar sind.

Auf Basis der bereits bestehenden Quintet24 Plattform hat die ANWR-GARANT SWISS AG ein neues Lieferantenportal erstellt. Die neue Plattform entspricht zum einen den neuesten Anforderungen und garantiert zum anderen eine effiziente und moderne Arbeitsweise mit dem Fachhändler. Zudem hat der Lieferant die Möglichkeit, durch die neue Plattform auch Händler ausserhalb der ANWR-GARANT SWISS AG digital zu bedienen. Die professionelle Unterstützung für den Verkaufserfolg der Lieferanten ist somit durch das Portal sichergestellt. Mit der neuen Plattform ist es der ANWR-GARANT SWISS AG gelungen, einen weiteren entscheidenden Schritt in eine gemeinsame Zukunft mit den angeschlossenen Partner aus Handel und Industrie zu gehen. Die Dienstleistung kann auch von externen und nicht angeschlossenen Partnern der ANWR-GARANT SWISS AG sowie von branchenfremden Verbänden genutzt werden.



Auf Basis von Quintet24

Das intelligente Portal Quintet24, welches Einkäufer und Lieferanten, Handel und Hersteller miteinander verbindet, bietet eine optimale Grundlage für das neue Lieferantenportal. Der Einkäufer kann gezielt seine gesuchten Produkte / Marken digital erlebbar finden. Er kann den digitalen Showroom eines Lieferanten betreten, um seine gewünschten Produkte mit allen nötigen Informationen abzurufen. Hersteller unterstützen dazu die Einkäufer mit wertvollen Informationen und Neuheiten, damit die Erfassung der Saisonhighlights leichter wird. Wie schon bereits Quintet24, ist das neue Lieferantenportal noch benutzerfreundlicher und intuitiver.

Basisdaten- und Informationen, wie Ansprechpartner, weiterführende Links, Konditionen sowie Dokumente und Videos sind einfach und übersichtlich hinterlegt.

«In Zusammenarbeit mit unserem Systemanbieter MobiMedia haben wir auf Basis der Quintet24 Plattform ein neues Lieferantenportal erstellt. Dieses entspricht den neuesten Anforderungen an eine effiziente und moderne Arbeitsweise mit dem Fachhändler. Ausserdem hat der Lieferant mit der neuen

Plattform die Möglichkeit, auch Händler ausserhalb der ANWR-GARANT SWISS AG zu bedienen. Wir sind überzeugt, zusammen mit dem Lieferanten einen wichtigen grossen Schritt in eine erfolgreichere und schnellere Zusammenarbeit mit dem Fachhändler zu gehen», so Roland Felder, CEO von ANWR-GARANT SWISS AG. Dass das Bedürfnis nach einer kollaborativen Plattform hoch ist, zeigen die aktuellen Zugriffszahlen. Über 151'000 Unique User (Händler und Marken) nutzen das Portal bereits regelmässig, dies entspricht einem Wachstum von über 500% in den letzten 7 Monaten.

Digitaler Showroom auf völlig neuem Level

Mit der neuen Plattform werden dem Lieferanten Möglichkeiten geboten, welche seine Verkaufserfolge professionell unterstützen. Optimale Erreichbarkeit und Brandexperience auf völlig neuem Level: Terminvergaben für Videochats, Besuche im Showroom oder auf Messen sind auf der neuen Plattform möglich. Auch die Mediendienste und Links auf allen webbasierten Angeboten sorgen für eine permanente Verfügbarkeit. Der Lieferant zeigt seine neuen Programme und Trends in Stylebooks und Videoclips. Er kann den Einkauf besser planen und somit sind die Kollektionsideen schneller im Laden. Der Kunde erlebt die aktuellen Trends und Impulse innerhalb kürzester Zeit!

Die Vorteile in der Übersicht

Auf der neuen Werbepattform ist es dem Lieferanten möglich, alle Marketingunterlagen an einem Ort und für alle relevanten Personen zur Nutzung bereit zu stellen. Zudem sind B2B Abwicklungen der Vor- und Nachorder mit dem Händler sehr einfach auf der Plattform zu tätigen und der Händler kann von dem virtuellen Messestand des Lieferanten profitieren, welcher 365 Tage im Jahr erreichbar ist. Ein weiterer Vorteil der neuen Plattform ist die grenzenlose Ansprechbarkeit. Lieferanten können auch mit Händlern ausserhalb der ANWR-GARANT SWISS AG in Kontakt kommen.

Kurzfassung

Auf Basis von Quintet24 hat die ANWR-GARANT SWISS AG eine neue Plattform errichtet, die es dem Lieferanten möglich macht, seine Marken erlebbar zu machen und dass Informationen schneller und einfacher verfügbar werden. Der Einkäufer kann gezielt seine Ordnernachfrage einstellen und findet schnell relevante Lieferanten. Dank des virtuellen Showrooms ist es dem Händler möglich, aktuelle Produkte rund um die Uhr anzusehen und schnell seine gewünschte Bestellung auszulösen. Mit der neuen Plattform ist es der ANWR-GARANT SWISS AG gelungen, einen entscheidenden Schritt in eine gemeinsame, schnellere Zukunft zu gehen.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Medienmitteilung

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Lieferantenportal, Quintet24, digital