

Pilotprojekt bei Bischofberger Optik

## Digital Signage – Ihre Werbebotschaft erfolgreich und effektiv am POS

Im Juli dieses Jahres startete die ANWR-GARANT SWISS AG ein Pilotprojekt im Bereich Digital Signage zusammen mit Bischofberger Optik. Im Schaufenster des Geschäfts wurde ein Screen angebracht, um mit bewegten Bildern die Aufmerksamkeit der Passanten zu wecken. Denn gemäss diversen Studien ist Digital Signage die effektivste und schnellste Art, KundInnen über Netzwerke von digitalen Displays mit gezielten Botschaften zu erreichen.

Die digitale Kundenkommunikation am POS spielt bei Fachhändlern eine zunehmend wichtige Rolle. Immer mehr Geschäfte setzen auf die digitale Bildschirmwerbung, um ihre Werbebotschaft gezielt und modern zu platzieren. Gerade in Zeiten der Digitalisierung ist es für den Fachhandel besonders wichtig, digitale Lösungen im Alltagsgeschäft zu implementieren. Mit Digital Signage können digitale Inhalte wie Werbespots oder Imagefilme per Knopfdruck direkt im Schaufenster oder auf der Verkaufsfläche ausgespielt werden.



Bischofberger Optik, Winterthur

In diversen Studien konnte nachgewiesen werden, dass KundInnen bis zu sechs Minuten länger im Geschäft stehen bleiben, wenn sich dort ein digitaler Screen befindet. Denn Bewegtbilder aktivieren die Aufmerksamkeit nicht nur wesentlich stärker, als dies statische Plakate können, sondern animieren auch zum Hinsehen. Gerade weil bewegtes Bild am Point of Sale die Aufmerksamkeit stärker aktiviert, zeichnen internationale Studien ein deutliches Bild: Für Markenprodukte kann durch den Einsatz von Digital Signage ein signifikanter Zusatzabsatz von bis zu 33% erzielt werden. Ein weiterer Vorteil von Digital Signage ist die Flexibilität und Schnelligkeit, in welcher Inhalte gezielt ausgespielt werden. «In der heutigen Zeit müssen Inhalte schnell den neusten Trends angepasst und kosteneffizient aktualisiert werden können. Nebst der gezielten Platzierung der Inhalte am POS, kann der Werbetreibende mit Digital Signage den Umsatz zusätzlich steigern», so Kristina Iannotti, Head of Marketing & Communication der ANWR-GARANT SWISS AG.

## Pilotprojekt bei Bischofberger Optik

Die ANWR-GARANT SWISS AG hat bisher insbesondere Digital Signage Projekte in der Sportbranche umgesetzt. Im Juli 2022 startete erstmals ein Pilotprojekt zusammen mit Bischofberger Optik in Winterthur. Im Schaufenster des Optikergeschäfts wurde ein Screen montiert, der Kurzvideos von Lieferanten, Teamportraits der Mitarbeitenden von Bischofberger Optik oder Dynoptic Video Clips zeigt und somit die Aufmerksamkeit der Passanten erregt und auf das Geschäft lenkt. Roger Frischknecht, Inhaber Bischofberger Optik ist überzeugt: «Mit dem Bildschirmprojekt erhoffe ich mir mehr Aufmerksamkeit der Passanten durch bewegte Bilder, zusätzliche Kundenfrequenz und eine erhöhte Nachfrage der dort beworbenen Markeninhalte und angebotenen Dienstleistungen.» Nach Abschluss der Pilotphase wird das Projekt evaluiert und bei einem positiven Resultat für alle Dynoptic Partner ausgeschrieben.

Die Umsetzung und Lenkung des Pilotprojekts sowie die direkte Ausspielung der Werbebotschaften werden allesamt von der ANWR-GARANT SWISS AG übernommen und kontrolliert. So können sich die Mitarbeitenden vollkommen auf die Beratung und den Verkauf fokussieren und müssen sich nicht um die Werbebotschaft auf den Verkaufsflächen kümmern.

Die ANWR-GARANT SWISS AG betreut mittlerweile über 25 Standorte und spielt Werbung von über 50 sportaffinen Marken aus den verschiedensten Sportbereichen wie Outdoor, Schneesport, Running oder Teamsport aus. Doch auch Standorte ausserhalb der Sportbranchen können das Digital Signage Angebot der ANWR-GARANT SWISS AG buchen und von den Vorteilen profitieren. Die zentrale Aussteuerung und Überwachung erfolgt dabei durch die Retail-Serviceorganisation.

### Kurzfassung:

Immer mehr Händler setzen in ihrer Strategie auf Digital Signage. Auf den Bildschirmen können Imagefilme, Informationen und Fotos gespielt werden und somit die Aufmerksamkeit der KundInnen steigern. Verschiedene Studien haben aufgezeigt, dass die Bewegtbilder einen positiven Einfluss auf das Kaufverhalten und den schlussendlichen Kaufentscheid haben. ANWR-GARANT SWISS AG unterstützt die Unternehmen bei der Realisierung, Umsetzung und anschliessender Kontrolle von Digital Signage. Im Juli 2022 dieses Jahres wurde zusammen mit Bischofberger Optik ein Pilotprojekt gestartet und ein Screen in ihren Lokalitäten angebracht. Der Inhaber und Geschäftsleiter ist überzeugt, die bewegten Bilder steigern die Aufmerksamkeit der Passanten und erhöhen dadurch die Attraktivität seine Fachgeschäfts.

ANWR-GARANT SWISS AG betreut mittlerweile bereits über 25 Standorte und spielt Werbung von über 50 sportaffinen Marken aus. Sie bietet ihr Konzept zudem auch allen anderen Branchen als Service-Dienstleistung an.

ANWR



### Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter [www.agsag.ch](http://www.agsag.ch).

### Pressekontakt



**360 brand connection**  
Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
+41 44 721 36 00  
info@360brandconnection.ch  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords:** Digital Signage, Pilotprojekt, Werbung, Bischofberger Optik