

ANWR – SPORT 2000 – Bike Profi

Dem Fachkräftemangel entgehen

Neues Retail-academy-Programm für den lokalen Fachhandel

Der Fachkräftemangel in der Schweiz spitzt sich zu. Um auf den steigenden Bedarf an qualifizierten Fachkräften im Fachhandel zu reagieren, hat die ANWR-GARANT SWISS AG ihr umfangreiches Angebot an Tageskursen und Kurzwebinaren ausgebaut. Ziel ist es, die Unternehmen dabei zu unterstützen, attraktive Arbeitsbedingungen zu schaffen und gleichzeitig qualifizierte Mitarbeitende auszubilden.

Der Fachkräftemangel in der Schweiz hat 2022 einen neuen Höchststand erreicht. Grund dafür sind noch immer die Auswirkungen der Corona-Pandemie. Die Massnahmen bremsten das Wirtschaftsleben aus, führten aber auch zu einem sprunghaften Anstieg des Konsumbedürfnisses und einem kräftigen wirtschaftlichen Aufschwung¹. Der Bedarf an Fachkräften in der Deutschschweiz hat sich innerhalb eines Jahres um 77% erhöht, während die Arbeitslosenzahlen sinken.² Insbesondere im Schweizer Detailhandel fehlen die Fachkräfte und es ist schwierig, neue Lernende zu finden. Besonders in Bereichen, bei welchen digitale Kompetenzen vorausgesetzt werden. Grund dafür sind unzufriedene Arbeitsbedingungen, welche durch bessere Arbeitszeitmodelle, Weiterbildungsmöglichkeiten und eine richtige Führungskultur geändert werden sollen.³ Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet ein einzigartig auf den Fachhandel ausgelegtes Schulungsprogramm an, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



¹ <https://www.netzwoche.ch/news/2022-11-30/fachkraeftemangel-in-der-schweiz-verschaerft-sich-dramatisch>

² <https://www.20min.ch/story/corona-hat-alles-veraendert-fachkraeftemangel-auf-rekordstand-661969367243>

³ <https://www.zueritoday.ch/thema/Wirtschaft>

Neues Programm der Retail-academy

Auch der lokale Fachhandel spürt die Auswirkungen der Corona-Pandemie und der daraus entstandene Fachkräftemangel. Die Retailservice-Organisation bietet deshalb Webinare an, in dem Arbeitgeber lernen, wie sie ihre Attraktivität für bestehende und potenzielle Mitarbeitende steigern können. Die Retail-academy der ANWR-GARANT SWISS AG bietet Kurse in Form von Tages-Seminaren oder zweistündigen Brush Up Webinaren an. Das Kursangebot ist vielfältig, von Verkaufstraining bis hin zu Content Marketing. Die Kursinhalte werden jährlich gemeinsam mit den Kooperationspartnern aus anderen Branchenverbänden überarbeitet, um sich dem stetigen Wandel anzupassen: «In diesem Jahr haben wir insbesondere Kurse für die zeitgemässe Führung, den Fachkräftemangel und die Mitarbeiterbindung markant ausgebaut um den aktuellen Herausforderungen im Fachhandel entgegenzuwirken und die Teilnehmenden in diesen Themen zu schulen», so Kristina Iannotti, Head of Marketing & Communication bei ANWR-GARANT SWISS AG. Neue Kurse sind beispielsweise Neu als Führungskraft, Tik Tok Facts & News sowie Tipps zu mehr Erfolg am POS. Die Seminare weisen einen hohen Workshop-Charakter auf, denn das Gelernte wird bereits während des Seminars unter Anleitung der ReferentInnen angewendet. Durch die kleine Gruppengrösse von max. 12 Teilnehmenden bei den Seminaren vor Ort haben die KursleiterInnen Zeit für Fragen und können auf die individuellen Bedürfnisse eingehen.

Eine Übersicht des Programms der Tages-Seminare und der Brush Up Webinare ist unter folgendem Link ersichtlich: <https://www.agsag.ch/de/retail-academy/>

Kurzfassung:

Durch die Corona-Pandemie hat sich der Fachkräftemangel in der Schweiz drastisch verschärft. Dieser macht auch vor dem lokalen Fachhandel keinen Halt. Die ANWR-GARANT SWISS AG hat daher ihr Retail-academy-Programm überarbeitet, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Neu im Programm ist beispielsweise der Kurs «Arbeitgeberattraktivität erhöhen - und dem Fachkräftemangel entgegengehen». ArbeitgeberInnen lernen, wie sie ihre Attraktivität für bestehende und potenzielle Mitarbeitende steigern können. Ein weiterer Fokus liegt auf digitalen Themen. Teilnehmende können ihr Know-how rund um Instagram, TikTok und Facebook vertiefen und lernen die Plattformen erfolgreich einzusetzen. Die Seminare weisen einen hohen Workshop-Charakter auf und werden in kleinen Gruppen mit maximal 12 Teilnehmenden durchgeführt.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Retail-academy, Fachkräftemangel, Weiterbildung